



MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.11.2024

Brot

www.brot-magazin.de



Das Magazin

Im boomenden Markt der privaten Brotbäckerei ist BROT das einzige regelmäßige Magazin, das Orientierung und Wissen schafft. Sechsmal jährlich bringt **BROT** inspirierende Geschichten, Informationen, Fachwissen und Rezepte rund um das wichtigste Grundnahrungsmittel. Zusätzlich erscheinen regelmäßig vertiefende Sonderpublikationen, die über einen langen Zeitraum in der Zielgruppe präsent sind.

LESERINNENORIENTIERT

BROT entsteht für die Community mit der Community. Die Redaktion hält einen engen Dialog mit engagierten Hobbybäckerinnen und -bäckern, erkennt so frühzeitig Trends sowie Bedürfnisse in der Zielgruppe. Die Nähe zu den Leserinnen und Lesern sowie die konsequente Ausrichtung an ihren Interessen begründen den Erfolg von **BROT**.

VERSTÄNDLICH

BROT erklärt die komplexen Prozesse der Brotherstellung fachlich korrekt nach neustem Stand aus Wissenschaft und Praxis, dabei aber einfach nachvollziehbar, unkompliziert und unterhaltsam. Das Lesen soll schließlich Spaß machen. Denselben Qualitätsanspruch wie an Brot und Backwaren hat die Redaktion an die eigenen Darstellungsformate und Texte.

Das BROTKonzept

Gute Rohstoffe, das passende Rezept, die richtigen Handgriffe und Zeit für den Teig – so entsteht perfektes Brot, aromatisch und bekömmlich. Brot, das schmeckt „wie früher“ und das man ohne Magengrummeln isst. Das Magazin **BROT** bringt alle zwei Monate mehr als 20 Rezepte für bekömmliche, kreative, schmackhafte und alltagstaugliche Brote. Darüber hinaus gibt es in jeder Ausgabe nützliche Informationen über Rohstoffe, Handgriffe, Triebmittel wie Hefe, Sauerteig oder Hefewasser, die Prozesse in Teig und Ofen sowie Tipps und Tricks für das heimische Backen.

PRAXISNAH

Texte in **BROT** sind nutzwerdig, konstruktiv und auch für Unerfahrene sofort praktisch umsetzbar. Thematisch orientiert sich das Magazin stets am aktuellen Interesse der Leserschaft, setzt dabei aber auch eigene Themen und Akzente. **BROT** präsentiert Hintergrundwissen, handwerkliches Know-how sowie praktikable Lösungen für die Leserinnen und Leser.

TRANSPARENT

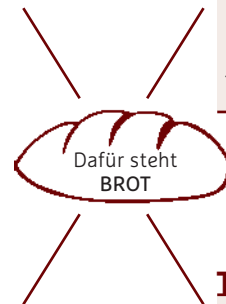
BROT steht für eine klare Trennung von Redaktion und PR. Das schafft dauerhaft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft ebenso wie bei Partnerinnen und Partnern. Damit Ihre Werbung besser wirkt.

THEMEN

- **Rohstoffe** – Getreidesorten, Mehlherstellung, Hefe, Wasser, Salz und wie sie das Brot beeinflussen
- **Produktion** – So funktioniert Brotherstellung daheim, in handwerklichen Bäckereien und Großbetrieben
- **Selbst ist das Brot** – Basiswissen, Werkzeuge, Zutaten, Tipps und Tricks zum Selberbacken
- **Rezepte** – Mehr als 20 kreative und gelingsichere Rezepte pro Ausgabe. Ein exzellentes Umfeld für Produkte und Zutaten.
- **Auf's Brot** – Aufstriche, Öle und alles, womit man Brot noch leckerer machen kann
- **Brot und die Welt** – Geschichte und Geschichten übers Brot rund um den Globus

Wer BROT liest

Rund 75% der Leserschaft sind zwischen 30 und 59 Jahre alt, legen viel Wert auf eine bewusste und bekömmliche Ernährung und wollen sich das auch leisten. Denn mehr als 50% der Leserinnen und Leser gaben im Rahmen einer Befragung an, zwischen 500 und 2.000 Euro im Jahr fürs Brotbacken auszugeben. **BROT** wird regelmäßig gelesen, 65% der Befragten gaben an, ein Abo zu beziehen oder jede Ausgabe zu kaufen.



Formate & Preise

MÜHLENFINDER

Der Mühlenfinder im Magazin BROT ist das richtige Format, um Ihre Bekanntheit und Ihren Absatz zu steigern.

Zusätzlich zur Präsentation in BROT wird der Mühlenfinder nicht nur auf unserer Website www.brot-magazin.de veröffentlicht, sondern auch auf der zentralen Plattform fürs Hobbybacken mipano.de. Mit einer Vielzahl kostenfreier Informationen, nützlicher Videos und Zugriff auf mehr als 21.000 Rezepte erzielen beide Plattformen mehr als 1.500.000 Seitenaufrufe pro Jahr.

Preis: € 220,- pro Ausgabe

Zusätzlich schenken wir Ihnen 10 Exemplare pro Ausgabe im Verkaufswert von 69,- Euro frei Haus zum Weiterverkauf oder als Goodie für Kundinnen und Kunden.



SHOPFINDER

Online-Shops haben die Möglichkeit, sich der BROT Leserschaft gesondert mit einer Kombination aus Printanzeige (Format 88x50 mm) und Produktvorstellung (Foto + 250 Zeichen Text) zu präsentieren.

Preis einmalig: € 690,-

Preis in Jahresschaltung: € 515,-

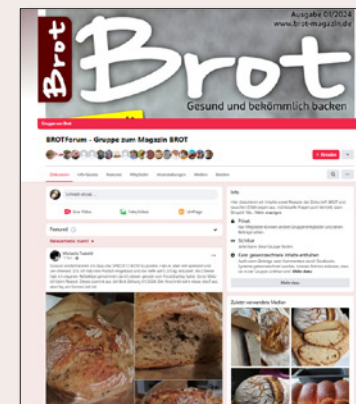
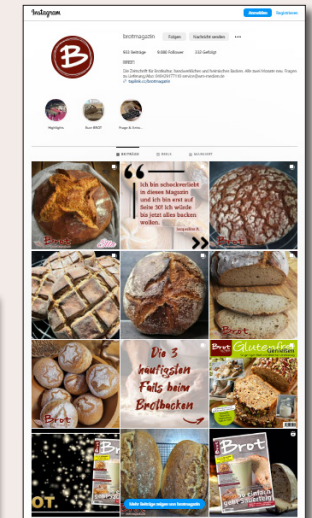
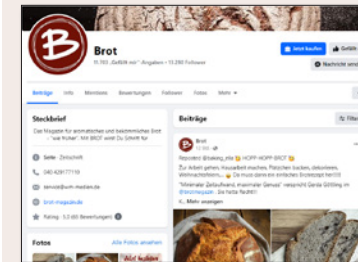
Zusätzlich zu unseren durchschnittlich mehr als 27.000 Leserinnen und Lesern des Magazins präsentieren wir Ihre Produktvorstellung auch unserer Social-Media-Community.



SOCIALMEDIA-BOOST

Mit mehr als 13.000 Facebook-Fans, 9.000 Instagram-Followern und rund 9.000 Mitgliedern in der Facebook-Gruppe sowie dem neuen WhatsApp-Kanal werden Hobbybackende direkt und ohne Streuverlust mit einem redaktionellen Posting zu einem Produkt oder einer Dienstleistung erreicht.

Preis: € 490,-

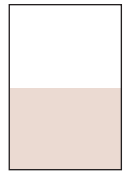


Formate & Preise

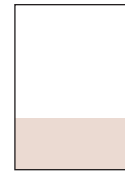
PRINT- & DIGITAL-MAGAZIN



1/1 Seite
210 × 297 mm
€ 6.400,-



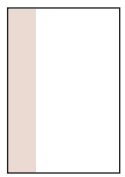
1/2 Seite
210 × 148 mm
100 × 297 mm
€ 3.500,-



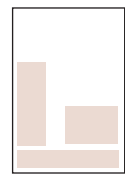
1/3 Seite
210 × 95 mm
65 × 297 mm
€ 2.400,-

Preise für Sonderplatzierungen:

- Zuschlag U4: + 25%
- Zuschlag U2: + 20%
- Zuschlag U3: + 10%
- Editorial: + 5%



1/4 Seite
45 × 297 mm
50 × 130 mm
188 × 75 mm
€ 1.900,-



1/8 Seite
45 × 130 mm
180 × 35 mm
88 × 60 mm
€ 960,-

Beilagen

Beilagen pro 1.000
€ 85,00
jeweils zuzüglich
Porto-Mehrkosten

Bei 6 Schaltungen pro Jahr 25 % Jahresschaltungsrabatt.
Anschnitt-Anzeigen benötigen eine Beschnittzugabe von 3 Millimeter.
Wir gestalten Ihre Anzeige gern für Sie – Preis auf Anfrage.

ALTERNATIVE MÖGLICHKEITEN DER PRÄSENTATION

Rezept-Sponsoring

Präsentation Ihres Rezeptes auf einer oder zwei Seiten im Magazin. Bild- und Textmaterial werden zur Verfügung gestellt.

Preis für 1/1 Seite:
€ 4.900,-

Preis für 2/2 Seite:
€ 7.900,-



BOCKER'S Mildes

Sauerteig

- 100 g Mehl (Weizen)
- 100 g Roggenmehl 100
- 100 g Weizenmehl 405
- 100 g Wasser
- 100 g Sauerteig
- 100 g Salz

Hauptteig

- 100 g Mehl (Weizen)
- 100 g Roggenmehl 100
- 100 g Weizenmehl 405
- 100 g Wasser
- 100 g Sauerteig
- 100 g Salz

BOCKER SOURDOUGH

Product Placement in einem Rezept, inklusive Shopping-Ad

Kundenseitig zur Verfügung gestellte Rohstoffe beziehungsweise Zutaten werden in einem Rezept eingesetzt und redaktionell inklusive Bezugsquelle kurz vorgestellt. Ein QR-Code in der Printausgabe sowie ein Direkt-Link in der digitalen Ausgabe führen ohne Umwege zum jeweiligen Produkt im Shop.

Preis: € 1.400,-



Rocco

Sauerteig

- 100 g Mehl (Weizen)
- 100 g Roggenmehl 100
- 100 g Weizenmehl 405
- 100 g Wasser
- 100 g Sauerteig
- 100 g Salz

Hauptteig

- 100 g Mehl (Weizen)
- 100 g Roggenmehl 100
- 100 g Weizenmehl 405
- 100 g Wasser
- 100 g Sauerteig
- 100 g Salz

ZEINZELER

Termine

ERSCHEINUNGSTERMINE BROT 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
02/25	06.12.2024	10.01.2025
03/25	31.01.2025	07.03.2025
04/25	04.04.2025	09.05.2025
05/25	06.06.2025	11.07.2025
06/25	08.08.2025	12.09.2025
01/26	10.10.2025	14.11.2025

Erscheinungsweise BROT

sechsmal jährlich

Auflage

- ø verbreitete Auflage: rund 28.000 Exemplare
- ø verkaufte Printauflage (Abos & Einzelhandel): rund 15.000
- ø verkaufte Digitalauflage: rund 12.000

Social Media:

- >13.000 Facebook-Fans
- >9.000 Instagram-Follower
- >8.700 Mitglieder der Facebook-Gruppe

Verbreitungsgebiet

Deutschland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Luxemburg im Zeitschriften-, Bahnhofsbuch- und Fachhandel sowie weltweit über diverse Online-Kioske und die BROTAApp

Druckunterlagen

Geschlossene Bild-Dateien (TIFF- oder JPEG-Format, 300 dpi Auflösung, im Farbmodus CMYK)

Kontakt

wellhausen & marquardt Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg



Marketing-Beratung

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Dennis Klippel
Marketing-Beratung

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-402
<http://www.wm-medien.de>
anzeigen@wm-medien.de



Redaktion

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Sebastian Marquardt
Chefredaktion

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: 040 / 42 91 77-150
<http://www.wm-medien.de>
post@wm-medien.de



Redaktion

wellhausen
& marquardt
Mediengesellschaft

Edda Klepp
Chefredaktion

Wellhausen & Marquardt
Mediengesellschaft bR
Mundsburger Damm 6
22087 Hamburg

Telefon: +49-40-42 91 77-304
Mobil: +49-174-32 87 415
<http://www.wm-medien.de>
e.klepp@wm-medien.de

www.brot-magazin.de

